

## کارگاه یک روزه آموزش معماری سازمانی

### عنوان کارگاه:

انگلیسی: Enterprise Architecture (EA)

فارسی: معماری سازمانی

### درباره کارگاه:

معماری سازمانی عبارت است از مجموعه ای از ارائه های توصیفی (مدل ها) در ارتباط با تشریح یک سازمان بگونه ای که قابل مدیریت بوده و در دوره حیات مفیدش قابل نگهداشت باشد. در این کارگاه آموزشی مفاهیم و تعاریف معماری سازمانی معرفی شده و مزایا و ضرورت استفاده از این رهیافت در سازمانها در جهت یکپارچه سازی برنامه ها و طرح های فناوری اطلاعات و همراستائی کسب و کار سازمان با فناوری اطلاعات مورد بررسی قرار خواهد گرفت. لایه های معماری شامل (کسب و کار- اطلاعات - نرم افزارها زیرساخت و فناوری) بررسی و تشریح می گردند. همچنین متدولوژی ها و ابزارهای مدلسازی مربوط به این رهیافت بررسی شده و در انتها محصولات (خروجی ها) یک پروژه واقعی معماری سازمانی بصورت عملی و تفصیلی از ابتدا تا انتها بررسی می گردد.

### اهداف کارگاه:

- آشنائی کامل با مفاهیم و مضامین معماری فناوری اطلاعاتی سازمانی
- بررسی و تشریح مراحل و فازهای انجام معماری سازمانی
- تاثیر و نتایج معماری فناوری اطلاعات بر کار مدیران اجرایی و کارشناسان سازمان
- بررسی متدولوژی و محصولات معماری سازمانی یکی از پروژه های موفق انجام شده

### مخاطبان کارگاه:

- مدیران فناوری اطلاعات سازمانها
- مدیران و کارشناسان حوزه بهبود فرایندها و روشها
- مهندسين و کارشناسان فنی توسعه سیستم های اطلاعاتی

## محتویات کارگاه :

### ۱- مفاهیم و مبانی معماری سازمانی

- معماری چیست
- سازمان چیست
- معنای معماری سازمانی
  - جنبه ها
  - دیدگاهها
  - مدلها
- چارچوب های معماری سازمانی
  - چارچوب زکمن Zachman
  - چارچوب فدرال FEAF
  - چارچوب خزانه داری TEAF
  - چارچوب وزارت دفاع C4ISR
- تغییر در سازمان
  - تغییرات حوزه کسب و کار
  - تغییرات تکنولوژی
- فواید و ضرورت های معماری سازمانی
  - یکپارچگی و جامعیت فناوری اطلاعات در سازمان
  - یکجبهت نمودن مأموریت سازمان با فناوری اطلاعات
  - مدیریت و کنترل سازمان در بستر فناوری
  - قابلیت انعطاف فناوری در برابر تغییرات
  - کاهش دوباره کاری و پیچیدگی حاصل از ارتباط سیستمهای اطلاعاتی
  - کاهش هزینه و زمان تهیه و توسعه سیستم های اطلاعاتی
  - اعمال استانداردهای یکپارچه در سازمان

### ۲- متدولوژی و فرایند انجام معماری

- لایه های معماری
  - معماری فرایند
  - معماری داده

- معماری سیستمها
- معماری شبکه
- مراحل معماری سازمانی
  - برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات ITSP
  - برنامه ریزی معماری سازمانی EA Planning
  - توسعه و نگهداشت معماری سازمانی EA Development
- متدولوژی های مطرح
  - EAP
  - ADM
- معرفی ابزارهای معماری سازمانی
  - System Architect
  - Power Designer
  - Provision
  - Aris

### ۳- بررسی محصولات و خروجی های یک پروژه موفق از ابتدا تا انتها

- فاز یک:
  - محصولات و خروجی های گام شناخت وضع موجود کسب و کار
  - محصولات و خروجی های گام شناخت وضع موجود سیستم ها و فناوری اطلاعات
  - محصولات و خروجی های گام مطالعات تطبیقی
- فاز دو:
  - محصولات و خروجی های گام تحلیل وضع موجود کسب و کار و فناوری اطلاعات
  - محصولات و خروجی های گام تدوین استراتژی های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- فاز سه:
  - محصولات و خروجی های گام تدوین معماری وضع مطلوب کسب و کار
  - محصولات و خروجی های گام تدوین معماری وضع مطلوب اطلاعات
  - محصولات و خروجی های گام تدوین معماری وضع مطلوب نرم افزارهای کاربردی
  - محصولات و خروجی های گام تدوین معماری وضع مطلوب شبکه و فناوری
- فاز چهار
  - محصولات و خروجی های گام برنامه گذار
  - محصولات و خروجی های گام تدوین RFP ها

## آشنایی با مدرس:

امیر مهجوریان (mahjoorian@esoa.ir):

معمار سازمان و سیستم های سرویس گرا - مسلط بر چارچوب های معماری سازمانی - تدوین طرح های جامع فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT-MP) - ابزارها و تکنیک های مدلسازی - متدولوژی معماری سازمانی - طراحی سازمان سرویس گرا - یکپارچه سازی سیستم های سازمانی (EAI) - معماری سرویس گرا - متدولوژی تحلیل و طراحی سرویس گرا

با سابقه برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه های تخصصی از جمله:

- کارگاه آموزشی معماری سازمانی برای مدیران فناوری اطلاعات شرکت های: صنایع ملی پتروشیمی / ایریسا / برق منطقه ای فارس / صنعت نفت آبادان / سازمان فاوا شهرداری اصفهان و .. - پاییز ۸۸
- سمینار بررسی متدولوژی و محصولات پروژه معماری سازمانی شرکت مینا در اولین کنفرانس کاربردی معماری سازمانی - تابستان ۸۸
- کارگاه معماری سازمانی سرویس گرا در اولین کنفرانس کاربردی معماری سازمانی - تابستان ۸۸
- کارگاه معماری سرویس گرا در بانک تجارت - بهار ۸۸
- کارگاه معماری سازمانی سرویس گرا در شرکت ایزایران - زمستان ۸۷
- سمینار معماری سازمانی سرویس گرا در مرکز گسترش انفورماتیک ایران (مگفا) - پاییز ۸۷
- کارگاه معماری سازمانی و ابزار SA در شهرداری اصفهان - پاییز ۸۷
- سمینار سیستم های مدیریت گردش کار در اولین کنفرانس نظام اتوماسیون اداری - تابستان ۸۷
- کارگاه معماری سرویس گرا و سیستم های مدیریت فرایند در سازمان آبفا کرمان - تابستان ۸۷
- کارگاه معماری سرویس گرا و ابزار Oracle SOA Suite در شرکت ایساکو - زمستان ۸۶
- ارائه نقش SOA در معماری لایه های شهر الکترونیک در اولین کنفرانس شهر الکترونیک در تهران - زمستان ۸۶
- سمینار معماری سرویس گرا در دانشگاه بهشتی - زمستان ۸۶
- کارگاه معماری سرویس گرا در شرکت حاسب - پاییز ۸۶
- دوره آموزشی معماری سازمانی در شرکت مینا بویلر - تابستان ۸۶
- دوره آموزشی معماری سرویس گرا در شرکت پویا (بانک مسکن) - تابستان ۸۶
- دوره آموزشی معماری سازمانی در بیمه ایران - بهار ۸۶
- کارگاه معماری سازمانی سرویس گرا در ۱۲ امین کنفرانس بین المللی کامپیوتر ایران - زمستان ۸۵

## آشنایی با شرکت پارتیا:

شرکت پارتیا داده پرداز نمایندگی انحصاری شرکت بین المللی Partia کانادا به عنوان پیشرو و تحول ساز در عرصه بین المللی و بکارگیرنده فناوری های نوین نرم افزاری؛ با ارائه راه حل هایی جهت یکپارچه سازی سیستم های سازمانی (EAI)، تدوین طرح های جامع توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT-MP)، پیاده سازی سیستم های جامع مبتنی بر معماری سرویس گرا (SOA)، سیستم مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPMS)، مشاوره و تدوین طرح های معماری فناوری اطلاعات سازمانی آماده همکاری با سازمان ها و متقاضیان محترم میباشند.

شرکت پارتیا به منظور آشنایی هر چه بیشتر کارشناسان و مدیران فناوری اطلاعات سازمانها با رهیافت ها و فناوری های نوین، اقدام به برگزاری کارگاه های آموزشی یک روزه و دوره های کامل ۲۰ ساعته در زمینه های زیر نموده است:

❖ معماری سازمانی (Enterprise Architecture)

❖ معماری سرویس گرا (SOA)

❖ مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM)

❖ یکپارچه سازی سیستم های سازمانی (EAI)

لازم به ذکر است، پس از پایان کارگاه ها و دوره های آموزشی، مدرک بین المللی از کمپانی Partia کانادا برای تمامی شرکت کنندگان صادر شده و علاوه بر آن به مدیران فناوری اطلاعات شرکت کننده در کارگاه ها و دوره ها، کارت عضویت در PIMC (Partia IT Manager Club) اهدا خواهد شد.

لیست هزینه های شرکت در کارگاه ها و دوره های آموزشی:

تعداد افراد شرکت کننده	هزینه کارگاه های یک روزه برای هر نفر	هزینه دوره های ۲۰ ساعته برای هر نفر
۱ الی ۱۰ نفر	175 CAD (با تخفیف ۱۰٪ نمایندگی ایران ۱،۴۲۰،۰۰۰ ریال)	525 CAD (با تخفیف ۱۰٪ نمایندگی ایران ۳،۶۰۰،۰۰۰ ریال)
۱۰ نفر به بالا	150 CAD (با تخفیف ۱۰٪ نمایندگی ایران ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال)	450 CAD (با تخفیف ۱۰٪ نمایندگی ایران ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال)

ضمناً شرکت پارتیا آمادگی خود را برای ارائه اطلاعات بیشتر در خصوص خدمات و محصولات معرفی شده اعلام می دارد.

تلفن تماس واحد بازرگانی شرکت: ۲۲۵۸۸۳۹۳ (۰۲۱)

[www.partiatech.com](http://www.partiatech.com)